

Jornada de Criação do Data Canvas: Passo a Passo para a Equipe

1. Entendendo o Desafio

Nesta etapa vocês irão identificar dentro do tema escolhido o que hoje é percebido como um problema ou desafio para as equipes ou empresa. Este desafio é a oportunidade de vocês de propor que seja tratado de forma estratégica utilizando uma cultura voltada a dados. Avalie:

- **Qual é o problema que queremos resolver?**
- **Por que esse problema é importante para nós?**
- **Quem é impactado por esse problema?**

2. Explorando os Dados

Aqui vocês irão exercitar as informações que existem ou deveriam existir sobre este problema. Os dados ou informações são claros, existem mas não são colhidos, ou precisam ser investigados.

- **De onde vêm os dados que vamos usar?**
- **Esses dados têm qualidade suficiente?**
- **Eles estão acessíveis para todos?**
- **Quais hipóteses queremos testar?**
- **Quais respostas esperamos obter?**
- **O que faremos com cada resposta possível?**

3. Definindo a Solução

Na opinião do grupo, o que poderia ser feito, que solução seria eficaz, tecnológica e elegante para atender e resolver este problema.

- **Qual solução vamos adotar?**
- **O que esperamos alcançar com essa solução?**
- **Quais serão os resultados ou entregas do nosso produto**

4. Identificando os Envolvidos

Aqui vocês deverão listar todos os envolvidos e afetados não só pelo problema, mas pela solução que o grupo escolheu.

- **Quem participa do projeto?**
- **Quem patrocina?**
- **Quem é o cliente final?**
- **Quem são os stakeholders?**
- **Quem vai usar e consumir a solução?**
- **Quem será impactado pelos resultados?**

5. Planejando as Ações

Para que a solução tenha sucesso, é necessário que envolvidos, afetados e patrocinadores estejam bem alinhados sobre o que é e como funciona.

- **Quais ações serão tomadas com base na solução?**
- **Que campanhas podem ser criadas?**
- **Como vamos gerar valor para o negócio com o produto de dados?**

6. Monitorando e Avaliando

A solução escolhida vai entrar no ar, mas como saber se ela realmente está funcionando e se ela vai realmente resolver o problema? Tente escolher formas de medir que irão te responder sobre isso.

- **Quais KPIs vamos usar para acompanhar o produto?**
- **Como vamos avaliar a qualidade do produto pronto?**
- **Quais métricas serão utilizadas?**
- **Que valor o produto irá gerar?**

7. Riscos

Todo projeto tem situações e fatores que podem impedir a sua continuidade ou correta execução. Liste aqui quais são os fatores, pessoas, investimentos ou outros ofensores que podem atrapalhar o resultado positivo do projeto.

- **O que estes riscos poderiam bloquear durante o desenvolvimento do produto?**

8. Medindo o Impacto

O projeto do seu grupo deu certo e o problema/oportunidade foi resolvido. Que benefícios você consegue listar?

- **Qual é o tamanho do problema?**
- **Qual é a linha de base?**
- **Qual ganho ou economia esperamos?**
- **Quais riscos existem?**
- **O que esses riscos podem bloquear?**
- **Como o produto vai impactar o negócio?**
- **Como mensurar esse impacto?**
- **Onde e como veremos essa melhoria?**